

# APOLLO

Apollo18 x GG ist kein klassisches Agenturkonstrukt, sondern eine sportliche Mission. Wir glauben, dass Sport die Kraft hat, Menschen zu begeistern und in der heutigen Welt auch gesellschaftlich etwas zu bewegen. Mit unserem Ansatz „Next Level Sportsmarketing“ denken wir Sport noch einen Schritt weiter und integrieren neben klassischen Sportarten mit Esports und Gaming zwei weitere Bereiche in unsere tägliche Arbeit für Marken und Kunden.

Genau dafür lebt unser Team seit 2010 täglich die Werte des Sports – gegenüber Kunden und uns selbst. Agentur-, Beratungs- und Kreativeleistungen in Marketing & Kommunikation sind dabei unser Business. Wir kreieren hochwertige Live-Erlebnisse und entwickeln innovative, digitale Konzepte und kreativen Content. Mit unserem Team arbeiten wir auf internationalen Projekten für Premiummarken im Automobil-Bereich über FMCG und Banking bis hin zu Sportverbänden und Esports-Organisationen.

Seit 2024 sind wir Teil der fischerAppelt-Gruppe – und damit noch schlagkräftiger und vielseitiger auf allen Spielfeldern zuhause.

Unser Transferfenster ist geöffnet:

## **Social Media Manager – Motorsport (m/w/d/x)**

Für einen unserer Agenturstandorte in **Berlin oder Stuttgart**

Wenn Storytelling kein Fremdwort für dich ist und du es liebst Sport- und Markengeschichten zu suchen, zu finden und zu erzählen, dann passt diese Stelle zu dir. Wir finden, dass wir eine tolle Agentur sind: Groß genug, um für richtig starke Kunden anzutreten, klein genug, um absolut agil und unkonventionell sein zu können. Mit diesem Setup bieten wir dir die Chance, mit uns zu wachsen und dich an der Seite unserer Sportmarketing-Spezialisten weiterzuentwickeln. All das in einer Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung mehr als erwünscht ist und eigenverantwortliches Arbeiten gefördert wird.

### **DU**

- hast ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Sport mit Schwerpunkt Kommunikation o.ä.
- hast 2-4 Jahre praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation und/oder Social Media
- bringst ein gutes Kunden- und Markengespür sowie eine hohe Sportaffinität mit
- bringst eine Affinität für Motorsport mit, die über die Formel 1 hinaus geht und auch vor GT Sport und Esports nicht halt macht

# APOLLO

- erzählst gerne Geschichten und nutzt dazu die gesamte Klaviatur guten Contents (von einfachen Bildern und guten Copies, über Collagen oder Infografiken bis hin zu Reels und kurzen Bewegtbild-Projekten)
- kennst alle Social Media Channel und verfolgst aktuelle Entwicklungen
- bist ein Organisationstalent, ein hervorragender Kommunikator und hast eine hohe Empathie für die Herausforderungen und Bedürfnisse deiner Kunden
- findest dich in unseren Agenturwerten wieder: Ehrlich, verlässlich, präzise, unkonventionell, mutig, inspirierend
- sprichst fließend Deutsch und Englisch und das Texten in beiden Sprachen geht dir leicht von der Hand
- bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office mit und hast die Grundlagen in Adobe Photoshop drauf

## DEINE AUFGABEN

- Planung, inhaltliche Erstellung und Aufbereitung von Content in Zusammenarbeit mit unserer Kreation für die diversen Channel (Social Media & Website) unserer Kunden
- Content-Planning auf Basis der strategischen Vorgaben unserer Kunden, deren Kommunikationsanlässe und Sponsoringpartnerschaften
- Support bei Planung und Begleitung von Contentproduktionen (Foto, Video, Grafik)
- Steuerung der Contentdistribution über verschiedene Touchpoints hinweg (Web, Social Media, Influencer, Medienpartner, Rechthehalter, etc.)
- Projektmanagement und -controlling in Abstimmung mit Agenturkolleg:innen aus Strategie, Kreation, Redaktion, Social Media inkl. Budgetführung
- Erstellung von Dokumenten (meist in Powerpoint) zur Abstimmung und Freigabe
- Erstellung von Projektreportings und -dokumentationen

Klingt gut? Dann melde dich bei uns! Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit einer Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an [jobs@apollo18.com](mailto:jobs@apollo18.com).

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, und möchten insbesondere Persons of Color bzw. Interessent:innen, die von Mehrfachdiskriminierung betroffen sind, auffordern, sich bei uns zu bewerben.

[apollo18.com](http://apollo18.com) | [linkedin.apollo18.com](https://www.linkedin.com/company/apollo18) | [instagram.com/we\\_at\\_apollo18](https://www.instagram.com/we_at_apollo18) | [twitter.apollo18.com](https://twitter.com/apollo18.com)

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern.

# APOLLO

Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du [hier](#).