

YOUTUBE-MANAGER*IN IM SPORT

(m/w/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt gesucht! (Vollzeit | 40h/Woche | Köln)

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Management, Analyse, Optimierung und Veröffentlichung von YouTube-Inhalten
- Partnerkommunikation, Account- und Projekt-Management und Support
- Workflow-SetUp und Koordination der anstehenden Inhalte
- Selbständige Erstellung von Präsentationen, Reportings & Handlungsempfehlungen

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise im Medien- oder Sportumfeld oder Management-Schwerpunkt, oder eine vergleichbare Ausbildung/Berufserfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr hohe Internet- und Social-Media-Affinität (insb. YouTube)
- Breites Interesse an Sport-Inhalten
- Gut organisierte und selbständige Arbeitsweise
- Liebe zum Detail mit dem Blick für's Wesentliche
- Gute Kenntnisse in Apple- und Google-Standardanwendungen (Sheets, Docs)
- Kenntnisse in der Bildbearbeitung (Photoshop o.ä.) von Vorteil
- Bereitschaft zur gelegentlichen Arbeit während und nach Sportveranstaltungen (z.B. Abends oder an Wochenenden)

Was Dich erwartet:

- Zusammenarbeit mit namhaften Kunden aus dem nationalen und internationalen Sportbereich und ein spannender Einblick ins Sportbusiness
- Flexibles Arbeiten im Home Office möglich
- Sehr kollegiales Team mit flachen Hierarchien
- Allen Angestellten steht ein Fitnessraum zur Verfügung sowie ein vergünstigtes Deutschlandticket
- Gestaltungsspielraum in einem innovativen und vielseitigen Unternehmen
- Branchenübliche Bezahlung

Sende uns bei Interesse gerne Deine Bewerbung inklusive aller relevanten Unterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:



jobs@athletia.net

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.