



Hast Du Interesse an einem Transfer in die Bundesliga, der Dich begeistern wird? Du möchtest hinter die Kulissen blicken und in einem hochmotivierten Team und dynamischen Umfeld zum Erfolg aller beitragen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Die Bundesliga und 2. Bundesliga gehören zu den populärsten Sportligen der Welt und begeistern viele Millionen Fans. An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Ligen zuständig und sorgt für entsprechende Rahmenbedingungen des deutschen Profifußballs. Spielplanung, Lizenzierung und globale Vermarktung gehören unter anderem zu unseren Aufgaben, im engen Zusammenspiel verbunden mit den Tochterunternehmen der DFL-Gruppe sowie den 36 Proficlubs.

Wir suchen am Standort Frankfurt/Main zur Verstärkung unserer Direktion Audiovisuelle Rechte und Medienprodukt ab Oktober 2024 eine/n engagierte/n studentische/n

Praktikantin / Praktikanten (m/w/d) Audiovisuelle Rechte und Medienprodukt

Diese spannenden Aufgaben erwarten Dich auf unserem Spielfeld

Deine Tätigkeiten umfassen die Betreuung von digitalen Produkten (globale Marketing-Kampagnen, Video-On-Demand) für nationale und internationale Medienpartner. Du bildest die Schnittstelle zwischen Medienpartnern und Clubs für Content-Produktionen an Spieltagen. Die datengetriebene Weiterentwicklung des Medienprodukts der DFL wird fortlaufend von Dir unterstützt – von der Marktforschung und Reporting über Konzeption bis zur Umsetzung bist Du Teil des Prozesses. Darüber hinaus gehört das Projektmanagement der Media Days (Vorbereitungen & Durchführung) zu Deinem vielfältigen Aufgabenbereich. Die Unterstützung bei Lizenzierungsanfragen von nationalen und internationalen Partnern, Club- und Medienpartner runden das Tätigkeitsfeld ab.

Diese Kenntnisse bringst Du mit, um bei uns in der Startelf zu stehen:

- Bachelorstudenten (m/w/d) (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten (m/w/d) aus den Fachrichtungen Medien-, Rechts- oder Wirtschaftswissenschaften, Sportmanagement/-ökonomie o.ä.
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten inkl. Medienprodukt der DFL
- Affinität und Erfahrungen zu digitalen Themen und Social Media Plattformen
- Proaktive Kommunikation und Dienstleistungsmotivität
- Kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis
- Fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere Datenaufbereitung in Excel
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

Das kannst Du von uns erwarten:

- Als Teil unseres sportbegeisterten und dynamischen Teams erhältst Du Einblicke hinter die Kulissen der Bundesliga
- Unterschiedliche, interessante Projekte und vielseitige Aufgaben warten in einem interessanten und attraktiven Arbeitsumfeld auf Dich
- Eine faire Vergütung und weitere Benefits

Dein Sportsgeist ist für ein sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2024 geweckt?

Dann freuen wir uns über die Zusendung Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich** per E-Mail an:

team@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

