



DBB-Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit sucht Social Media Manager (m/w/d)

Der **Deutsche Basketball Bund (DBB)** sucht zur Verstärkung seiner **Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit** zum **frühestmöglichen Zeitpunkt**

einen/e Social Media Manager (m/w/d)

Gesucht werden Bewerber*innen, die bereits berufliche Erfahrungen im Bereich Social Media gesammelt und idealerweise an verantwortlicher Stelle gearbeitet haben. Sie sollten der englischen Sprache mächtig sein. Eine Affinität zum Basketball ist wünschenswert.

Gute Kenntnisse sowohl in der Content-Erstellung (Foto, Video, Text) als auch in der Content-Platzierung auf den verschiedenen Portalen des Deutschen Basketball Bundes (DBB) werden vorausgesetzt. Außerdem ist fundiertes Wissen in den Bereichen CMS und Web 2.0 wünschenswert. Dazu gehört der problemlose Umgang mit den gängigen Computerprogrammen (MS Office). Von den Bewerber*innen wird zudem die Bereitschaft erwartet, auch an Abenden und Wochenenden zu arbeiten.

Geboten werden ein attraktiver Arbeitsplatz im verbandseigenen Gebäude in Hagen, eine flache Hierarchie, Möglichkeiten zur Weiterbildung, intensiver Kontakt zu den DBB-Nationalmannschaften sowie ganz viele interessante Dinge zum Entdecken und Lernen in einem hochmotivierten Team.

Die Stelle ist unbefristet. Der Dienort ist **Hagen**. Die Möglichkeit zum flexiblen Arbeiten ist grundsätzlich gegeben.

Bewerbungen (mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Arbeitsproben und Gehaltvorstellung) sind **bis zum 15. Januar 2025** ausschließlich per eMail an bewerbung@basketball-bund.de zu senden.

Telefonische Anfragen sind vorab unter Tel. +49 2331 106 175 (DBB-Pressesprecher Christoph Büker) möglich.