

Die **Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter e.V. (VSA)** ist die Interessenvertretung der Sportrechteinhaber in Deutschland. Der Schulterschluss von Breiten- bis Profisport über Verbände, Profiligen und Vermarktungsagenturen in der VSA bündelt Kompetenzen des organisierten Sports, um das Sportsponsoring als notwendige Finanzierungsgrundlage des Sportsystems abzusichern und so auch der wachsenden Bedeutung des Sports in unserer Gesellschaft gerecht zu werden.

Wir bieten Dir die Möglichkeit in einem dynamischen Verband gestalterisch tätig zu sein. Du findest bei uns ein abwechslungsreiches Arbeitsgebiet mit vielfältigen Themenstellungen und Herausforderungen sowie die Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.

Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir ab dem 15. März 2025 eine/n

## **Referent\*in Marketing, Schwerpunkt Sportmarketing (m/w/d)**

**In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung betreust Du folgende Themen:**

- Strategische Weiterentwicklung des Gattungsmarketing unter Berücksichtigung der Trends und Entwicklungen im Werbe- und Medienmarkt
- Planung und Umsetzung konkreter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, z. B. auf der Website und im Rahmen der Social Media-Strategie
- Konzeption, Begleitung und Kommunikation von Marktforschung und Studienvorhaben
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung interner und externer Kommunikationsmittel und -kanäle sowie Unterstützung bei der medialen Positionierung der VSA-Themen
- Weiterentwicklung und strategische Konzeption sportbezogener Zukunftsthemen, wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Koordination und inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Terminen, Veranstaltungen und Gremiensitzungen

### **Dein Profil**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich (Sport-) Marketing, Medien oder Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Begeisterung für Sport und sportmarketingrelevante Themen
- Verständnis und Interesse besonders für digitale Entwicklungen in Kommunikation, Werbung und Medien und deren Umsetzung
- Verständnis und Interesse an begleitender Marktforschung und Werbewirkung
- Interesse und Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung von Projekten
- Kreativität und die Fähigkeit, sich die Sichtweisen unterschiedlicher Anspruchs- und Interessengruppen anzueignen
- Sicheres Auftreten und ausgezeichnete kommunikative Kompetenz
- Eigenständige und konzeptionell starke Arbeitsweise

## **Wir bieten**

- Einzigartige Einblicke in die dynamischen Entwicklungen der Sportvermarktung
- Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk in der sport(-politischen) Landschaft Deutschlands
- Eine besondere Geschäftsstelle in zentraler Lage gemeinsam mit weiteren Sportorganisationen mitten in Berlin mit bester Anbindung an das ÖPNV-Netz
- Raum für Eigeneinitiative und abwechslungsreiche Aufgaben
- Flache Hierarchien

Als wichtiger Bestandteil unseres engagierten und hochmotivierten Teams kannst Du ab dem ersten Tag eigene Ideen und Wissen einbringen. Du übernimmst schnell verantwortungsvolle Aufgaben, erhältst Feedback und kannst Dich so fachlich und persönlich weiterentwickeln.

Wenn Du Dich durch diese spannende Berufsmöglichkeit angesprochen fühlst und wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte schildere uns, was Dich an der beschriebenen Aufgabe reizt und warum Du dafür geeignet bist. Ergänze Deine Bewerbung mit der Angabe von Gehaltsvorstellungen und Deinem möglichen Eintrittszeitpunkt.

Bewerbungsschluss ist der 12. Januar 2025.

Bitte richte Deine Bewerbung per E-Mail an:

**Frau Inka Müller-Schmäh**

**Tel. 030 20 67 87 59 0**

**kommunikation@vsa-ev.de**