



LEIDENSCHAFT FÜR DEN SPORT: Wir suchen Menschen, die bereit sind ihr Hobby zum Beruf zu machen. Menschen, die ihre tägliche Arbeit mit derselben Kreativität, Konzentration und Leidenschaft angehen, mit der unsere Athleten ihren Sport betreiben. Menschen, die unsere Marke und Produkte weltweit nach vorne bringen.

Für den Standort Kennelbach suchen wir ab Januar 2025 für 6 Monate einen

INTERN ETAIL MARKETING RACQUET SPORTS (M/W/D)

AUFGABEN

- Unterstützung des ETAIL-Teams in allen Bereichen des Tagesgeschäfts
- Kommunikation mit internen Abteilungen (Advertising & Communication, Product Management, Logistics and Customer Service) sowie mit externen Partnern (Retail Partner, Sales Units)
- Mithilfe bei der Vorbereitung und Organisation von internationalen Key-Account-Meetings und Präsentationen
- Durchführung von Marktrecherchen und Wettbewerberanalysen
- Durchführung von Store Checks (online)
- Pflege von Online-Inhalten und digitalen Assets für Online-Key-Accounts
- Unterstützung bei der Erstellung, Optimierung und Auswertung von digitalen Kampagnen

PROFIL

- Pflichtpraktikum im Rahmen eines Hochschulstudiums im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder Sportmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in MS Office (Excel, Power Point)
- Selbstständige, proaktive und strukturierte Arbeitsweise
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sportbegeisterung, Interesse an digitalem Marketing, Vertrieb und Online-Trends

ANGEBOT

- Mitarbeitershops mit top Sportartikeln und Bekleidung, Sportzentrum
- Qualifizierte Betreuung durch das Team
- Eigenständige und vielseitiges Aufgabengebiet
- Monatliche Vergütung laut KV EUR 1.451,- brutto

KONTAKT

Frau Böhler freut sich auf Ihre Bewerbung unter www.head.com/jobs
HEAD Sport GmbH, Wuhrkopfweg 1, 6921 Kennelbach, Austria