



LEIDENSCHAFT FÜR DEN SPORT: Wir suchen Menschen, die bereit sind ihr Hobby zum Beruf zu machen. Menschen, die ihre tägliche Arbeit mit derselben Kreativität, Konzentration und Leidenschaft angehen, mit der unsere Athleten ihren Sport betreiben. Menschen, die unsere Marke und Produkte weltweit nach vorne bringen.

Für den Standort Kennelbach suchen wir ab Mitte Februar 2025 für 6 Monate einen

INTERN LICENSING DIVISION (M/W/D)

AUFGABEN

- Unterstützung der Lizenzmanager und des VP Licensing in allen relevanten Tätigkeitsbereichen
- Mitarbeit in der Kommunikation zu internen Abteilungen/Divisions (Forschung und Entwicklung, Design, Marketing, PR) im In- und Ausland
- Kontakt zu den Lizenzpartnern
- Erstellung von Präsentationen, Werbemitteln und Broschüren
- Mithilfe bei der Aktualisierung der Social Media Kanäle sowie der Website
- Aufbereitung von Markt- und Mitbewerberanalysen

PROFIL

- Pflichtpraktikum im Rahmen eines Hochschulstudiums im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder Sportmanagement
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse in MS Office sowie Grundkenntnisse in Grafikprogrammen (Bildbearbeitung und Gestaltung von Magazinen)
- Selbstständige, proaktive und strukturierte Arbeitsweise
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, interkulturelles Verständnis von Vorteil
- Gespür für Trends, Fashion und Farben, idealerweise Interesse am Tennissport/Wintersport

ANGEBOT

- Mitarbeitershop mit top Sportartikeln und Bekleidung, Sportzentrum
- Qualifizierte Betreuung durch das Team
- Eigenständige und vielseitiges Aufgabengebiet
- Monatliche Vergütung laut KV EUR 1.451,- brutto

KONTAKT

Frau Böhler freut sich auf Ihre Online-Bewerbung unter www.head.com/jobs
HEAD Sport GmbH, Wuhrkopfweg 1, 6921 Kennelbach