

The Sports People ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit über 15 Jahren Erfahrung in der datengestützten Beratung im Sportmarketing. Wir beraten unsere KundInnen bei ihren strategischen Herausforderungen und helfen, aus Daten Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Dabei verbinden wir Analysekompetenz, Marktexpertise und Kreativkraft zu ganzheitlichen Lösungen. Die strategische Positionierung von Marken, die Initiierung innovativer Partnerschaften und die Integration von relevanten Insights für nachhaltige Entscheidungen sind unsere zentralen Handlungsfelder.

Teamgeist heißt für uns, aus der Perspektive unserer Partner zu denken. Die kommunikativen und kommerziellen Ziele von Marken und Rechteinhabern zu verstehen und die relevanten Insights in Erfolgsgeschichten zu verwandeln, ist unsere Stärke.

Zur Verstärkung unseres wachsenden Projektteams am Standort Köln suchen wir **ab sofort** eine/n

Projektleiter/in (m/w/d)

unbefristet // Vollzeit // Großraum Köln

Der Job:

Du leitest gemeinsam mit Deinen neuen KollegInnen Beratungsprojekte für Rechthalter sowie Marken und nutzt dabei Deine Expertise und Erfahrung im Sportbusiness, um moderne und zielorientierte Partnerschaften im Sport zu verwirklichen.

Dabei kannst Du uns unterstützen:

- Vielfältige Beratungsprojekte für nationale und internationale KundInnen im Sportbusiness (Schwerpunkte: Sportvermarktung, Sponsoring, Strategieberatung, Markenentwicklung)
- Verantwortliche Leitung und Mitarbeit bei Projekten, von der Konzepterstellung bis zur Ergebnispräsentation
- Analyse und Interpretation relevanter Trends, Marktdaten sowie Recherche und Analyse von Primär- und Sekundärdaten und Entwicklung eines überzeugenden Storytellings

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Sportökonomie, Marketing/Kommunikation oder BWL/Wirtschaftswissenschaften
- 3-5 Jahre Berufserfahrung im Sportbusiness bzw. Sportmarketing bei einer Agentur, einem Rechthalter oder einem Unternehmen
- Fachwissen in den Bereichen Marketing und (digitale) Medien
- Schnelle Auffassungsgabe und gutes Zahlenverständnis
- Hohe soziale Kompetenz und eigenverantwortliches, lösungsorientiertes sowie selbstständiges Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch/Englisch in Wort und Schrift
- Begeisterungsfähigkeit, Proaktivität und Hands-on-Mentalität
- Offenheit, Kreativität, Durchsetzungsstärke und Teamfähigkeit
- Spaß an Marketing und Kommunikation
- Sportbegeisterung

Damit überzeugen wir Dich:

- Spannende Aufgaben in einer sich dynamisch entwickelnden Sportmarketingagentur
- Namhaftes und spannendes Kundenportfolio im Sport- und Entertainmentbusiness
- Schnelle Entscheidungswege und offene Türen für Deine kreativen Ideen und Weiterentwicklungspotentiale
- New Work: Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit einem flexiblen Gestaltungsspielraum inkl. flexibler Home-Office-Regelung
- Ein eingespieltes Team mit langjähriger Expertise im Sportmarketing, das Deine persönlichen Fähigkeiten fördert und fordert und Dich als feste MitspielerIn aufnimmt

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Wir sind sehr an Deiner Person und persönlichen Motivation interessiert. Insofern nutze das Anschreiben gerne explizit für Deine individuelle Geschichte, Besonderheiten und Deine Begeisterung, Teil von The Sports People zu werden. Bitte bewirb Dich hier mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung ausschließlich als ein zusammenhängendes PDF über unser Jobportal: <https://www.sportspeople.de/jobs>