



Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der **DFL Digital Sports GmbH**. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zur Unterstützung des Teams suchen wir Dich am Standort Köln als

Praktikant/in (m/w/d) Campaigns & Projects

Auf dem Spielfeld erwartest Dich Folgendes:

- Du bist bei der Planung und Erstellung von Kampagnen und Inhalten für digitale Medien ganz nah dabei.
- Du hast ein gutes Auge für die Bildsprache (Foto und Bewegtbild) und koordinierst die Ausspielung der erstellten Inhalte abteilungsübergreifend.
- Du beobachtest (digitale) Trends und Innovationen und implementierst sie ins Tagesgeschäft.
- Du hast die relevanten KPIs im Blick und unterstützt bei der Aufbereitung von Kampagnenreportings.
- Du lebst Deine Kreativität aus: ganz egal ob im Brainstorming, bei der Konzeption von Kampagnenideen oder der Erstellung von redaktionellen Inhalten.

Das solltest Du in deiner Sporttasche haben:

- Du studierst im Bachelor oder Master in der Fachrichtung Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften.
- Erste Erfahrung im Projektmanagement kannst Du vorweisen.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (zusätzliche Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil).
- Gute Kenntnisse im Bereich Social Media und Affinität für moderne Technologien runden Dein Profil ab.

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen solltest Du folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Du hast eine sehr gute Teamplayer-Qualität mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit sowie ein sicheres, sympathisches Auftreten und ein hohes Verantwortungsbewusstsein.
- Mit Deiner Hands-On-Mentalität stellst Du Dich gerne neuen Herausforderungen.
- Du bist stressresistent, zeigst eine hohe Belastungsfähigkeit und lässt Dich so schnell durch nichts aus der Ruhe bringen.

Das kannst Du von uns erwarten:

- Einen Arbeitsplatz im internationalen Umfeld der Bundesliga, nicht nur am Schreibtisch, sondern ebenso praxisnah.
- Ein interessantes und herausforderndes Projekt mit vielseitigen Aufgaben und jeder Menge kreativem Gestaltungsspielraum.
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team.

Falls wir Dein Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab dem 1. April 2025 oder früher** geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

team@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

