



Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der **DFL Digital Sports GmbH**. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zum weiteren erfolgreichen Ausbau des Teams unserer digitalen Plattformen suchen wir Dich als Unterstützung am **Standort Köln** als

## Werkstudent/in (m/w/d) CRM & Online Marketing

### Deine Aufgaben:

- Du unterstützt beim Aufbau langfristiger Beziehungen zu den Fans der Bundesliga
- Du steuerst die Konzeption und Optimierung der performance-orientierten Outbound-Kampagnen
- Du konzipierst Maßnahmen zum Ausbau von Fan-Profilen und erstellst personalisierte Emails und Push-Nachrichten, um weltweit Fans für die Bundesliga und ihre digitalen Produkte zu begeistern
- Du bist verantwortlich für Reportings und Analysen zu einzelnen Themenstellungen

### Das solltest Du in Deiner Sporttasche haben:

- Bachelorstudium (mind. 4. Semester) oder Master mit Fokus auf BWL, Marketing oder Kommunikation
- Erste Arbeitserfahrungen als Werkstudent/in oder Praktikant/in, bestenfalls im CRM und/oder Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit Customer-Relationship-Management Tools und Content-Management-Systemen
- Kenntnisse zu digitalen Marketing-Kampagnen und A/B Testings
- Begeisterung für digitale Produkte und die Bundesliga
- Gute Englischkenntnisse
- Strukturierte Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- Ein geübtes Auge für Kommunikation und Kreativität

### Das kannst Du von uns erwarten:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Ein engagiertes, junges und dynamisches Team
- Eine Unternehmenskultur, die durch Offenheit, Respekt und Wertschätzung gekennzeichnet ist
- Teilnahme an Meetings und Einblicke in die digitalen Prozesse rund um die Bundesliga

Falls wir Dein Interesse für eine Werkstudierendentätigkeit ab dem 1. Januar 2025 (bevorzugt) oder später geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**team@df1.de**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement

