


## Volontariat (m/w/d)

### Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

 Hamburg

 ab sofort

 Vollzeit

**Du bist verrückt nach Tennis? Für Davis Cup und Billie Jean King Cup lässt du dich gleichermaßen begeistern wie für die nationale Tennisszene? Neben dem Court bist du insbesondere in den sozialen Medien zu Hause?**

Wir suchen ab sofort und für die Dauer von 24 Monaten eine:n Volontär:in (m/w/d) für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, der genau diese Eigenschaften erfüllt.

Der Deutsche Tennis Bund e.V. (DTB) mit Sitz in Hamburg ist der mitgliederstärkste Tennisverband der Welt und als nationale Dachorganisation gemeinsam mit seinen 17 Landesverbänden für die Organisation und Weiterentwicklung des Tennissports für rund 1,45 Millionen Mitglieder in 9.000 Tennisvereinen zuständig.

#### Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium (mindestens Bachelorabschluss), vorzugsweise mit Schwerpunkt Journalismus, Kommunikationswissenschaft, PR, Öffentlichkeitsarbeit, Geisteswissenschaften.
- Erste Erfahrungen durch Praktika im Journalismus, in Agenturen, Presseabteilungen oder Nachrichtenagenturen.
- Eine hohe Affinität für den Bereich Social Media sowie die Produktion von modernen und zielgruppenspezifischen Videoformaten insbesondere für TikTok.
- Ein Gespür für spannende Themen, kreative Ideen, Freude am Schreiben, eine perfekte Orthographie sowie sicheres Englisch in Wort und Schrift.
- Perfekter Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) und Photoshop. Ideal sind erste Erfahrungen mit Schnittprogrammen (CapCut, Premiere, Final Cut o.ä.) und CM-Systemen.
- Und besonders wichtig: ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Zuverlässigkeit und Freude an der Arbeit in einem Team.

#### Wir bieten

- Mitarbeit an den kommunikativen Maßnahmen und den diversen Kommunikationskanälen des größten Tennisverbandes der Welt.
- Eine anspruchsvolle und vielseitige Ausbildung. Du lernst das Verfassen von Pressemitteilungen, Meldungen, cross-mediales Storytelling für verschiedene Kanäle, das Führen und Schreiben von Interviews und vieles mehr.
- Einen individuell abgestimmten Ausbildungsplan – inklusive verschiedener Fortbildungsangebote.
- Die Möglichkeit, bei der Weiterentwicklung der Social Media-Plattformen und der Internetplattform tennis.de, mitzuwirken.
- Einblicke in die Organisation von sportlichen Großveranstaltungen wie Davis Cup, Billie Jean King Cup und das Hamburger ATP-Turnier.
- Die Chance, eigene Ideen zu entwickeln – und sie selbstständig multimedial umzusetzen.
- Zusammenarbeit mit erfahrenen Kolleg:innen in einem jungen und dynamischen Team
- Diverse Mitarbeiter Vorteile

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden. Die Tätigkeit in der Pressestelle des DTB erfordert nach Bedarf auch mal Einsätze an Abenden und Wochenenden.

**Der Job reizt dich? Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum 30.05.2025**, die du bitte mit den üblichen Bewerbungsunterlagen an [bewerbung@tennis.de](mailto:bewerbung@tennis.de) sendest. Für Rückfragen steht dir Falko Gebhardt (Geschäftsbereichsleitung Organisation & Recht) per E-Mail jederzeit zur Verfügung ([falko.gebhardt@tennis.de](mailto:falko.gebhardt@tennis.de)).