

Wir sind ein junges Tech-Startup und entwickeln und verkaufen das gleichnamige digitale Sponsoring Management System SponsoRights. Unsere Kunden sind professionelle Sportclubs in allen Teamsportarten wie Fußball, Handball, Eishockey, Basketball, Volleyball in Deutschland und dem deutschsprachigen EU-Raum.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir an unserem Standort in Köln ab dem 01.04.2024 eine*n motivierte*n und sportbegeisterte*n

Werkstudent*in im Digital Marketing (m/w/d)

(20 Std. pro Woche)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung & Umsetzung von Marketingstrategien und Kommunikationsmaßnahmen
- Einbindung in die ganzheitliche Weiterentwicklung unserer digitalen B2B-Kommunikation
- Aufbau einer kanalübergreifenden Content-Strategie zur personalisierten Zielgruppenansprache
- Unterstützung bei der Optimierung der Website(s), Suchmaschinenperformance und unserer Social Media-Auftritte (mit Fokus auf LinkedIn)
- Erstellung und Ausspielung von Content (Website, Social Media, Newsletter, Ads) mit eigener kreativer Freiheit
- Analyse und Bewertung der Maßnahmen-Erfolge, Ableitung von Handlungsempfehlungen und Umsetzung von Optimierungen

Das zeichnet dich aus:

- Aktuelles Master- oder Bachelorstudium im Bereich Digital Marketing, Digital Communication o.ä.
- Erste Berufserfahrung (Praktika oder Werkstudententätigkeit) im Bereich Digital Marketing oder Digital Communication, bei der du erste Kenntnisse in SEO-Optimierung, Digital Ads, datengetriebenen Kampagnen und personalisiertem Marketing gesammelt hast
- Fließende Deutsch und Englischkenntnisse
- Kreativität in der Content-Creation
- Positives, offenes Auftreten in der Zusammenarbeit mit Kunden, Dienstleistern und Kolleg*innen
- Eine gesunde „Hands-on-Mentalität“
- Zuverlässige, selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Interesse am Profisport (z.B. Fußball-Bundesliga) hilfreich

- Erste Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. WordPress, Wix), Werbeanzeigenmanagern (z.B. Google, LinkedIn), Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z.B. Adobe, Canva) und den gängigen Microsoft Office-Anwendungen wünschenswert

Was wir dir bieten:

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem spannenden und emotionalen Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit den Profisport hautnah zu erleben
- Die Chance in einer spannenden Wachstumsphase die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten und eigene Ideen und Initiativen umzusetzen
- Eine faire, leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrid-Work: Home-Office-Angebot und ein brandneues Office mitten in Köln mit Open Space Konzept
- Eine hochwertige Arbeitsausstattung
- Individuelle Einarbeitung und langfristige Förderung deiner persönlichen Weiterentwicklung
- Arbeiten in einem jungen und ambitionierten Team mit positiver Start-Up-Atmosphäre
- Wertschätzendes Miteinander und flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und Raum für eigene Ideen
- Verschiedene Team- und Firmenevents
- Weitere Benefits nach Absprache möglich – individuelle Lösungen statt pauschaler Angebote

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann melde dich gerne per Telefon oder E-Mail bei unserer

HR-Abteilung

+49 32221096774

jobs@sponsorights.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!