

MEDIA SERVICES MANAGER (W/M/D)

Data Driven, Client Focused, Individual – that's the IRIS way. Als Media-, Marktforschungs- und Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere nationalen und internationalen Kunden aus dem Sportbusiness dabei, gemeinsam das Beste aus ihren Investments herauszuholen.

Du liebst Sport und möchtest mit deinen Analysen und deinem Wissen die Sportbranche aktiv mitgestalten? Dann werde Teil unseres Teams!

Bei uns arbeitest du in einem engagierten, sportbegeisterten Team, das mit Leidenschaft und Innovationsgeist spannende Projekte im Sportumfeld vorantreibt.

Wir suchen ab sofort einen **MEDIA SERVICE MANAGER (w/m/d)**, der seine Begeisterung für Sport mit einer Affinität für neue Technologien und datengetriebene Prozesse verbinden möchte.

UNSER UNTERNEHMEN

- **Standorte:** Karlsruhe und Köln
- **Unternehmensgröße:** 62 Mitarbeiter*innen
- **Branche:** Sport | Markt- und Mediaforschung | Marketing und Sponsoring | Business Intelligence | Digital Services
- **Kunden:** Unternehmen, Verbände, Vereine, Vermarkter
- **Expertise:** Intelligente, individuelle und qualitativ hochwertige Research-Produkte in der Sportbranche
- **Unternehmenskultur:** Teamgeist, Eigenverantwortlichkeit, Leistungs- und Entwicklungsbereitschaft sowie Siegeswille

DEIN JOB

- **Position:** Media Service Manager (w/m/d)
- **Einstieg:** ab sofort
- **Beschäftigung:** Unbefristet und Vollzeit (40h/Woche)
- **Standort:** Karlsruhe oder Köln
- **Gehalt:** Qualifikationsabhängig und leistungsorientiert
- **Urlaub:** 28 Tage/Jahr sowie mehrere Sonderurlaubstage
- Herausfordernde Tätigkeit in einem abwechslungsreichen und sportorientierten Arbeitsumfeld

DEINE AUFGABEN

- Sponsoringanalyse im Rahmen von Sportübertragungen im TV (national & international)
- Sponsoring- und Digital Assets-Analysen im Bereich Print, Online, Social Media (national & international)
- Erstellung von Projektsetups und Definition von Analyseanforderungen
- Anlernen unserer hauseigenen KI zur automatisierten Sponsorenanalyse
- Media Monitoring im TV (national & international)
- Eigenständige Recherche von Mediadaten und Sponsoringsfacts
- Qualitätssicherung und Datensatzbearbeitung, sowie Einpflegen von Daten in unsere unternehmenseigene Softwaresysteme
- Erstellung von Kundenempfehlungen hinsichtlich Sponsorenpräsenz
- Durchführung von Analysen und Erstellung von Fehlerreports für unser internen Produktionssysteme
- Enge Abstimmung mit anderen Teams zur Verbesserung der internen Prozesse
- Anleitung von Werkstudenten und Steuerung von Arbeitsprozessen
- Gelegentliche Vorstellung unserer Methodik und Tools als Fachexperte bei unseren Kunden

DEIN PROFIL

- Du brauchst keine spezielle Ausbildung – wichtig ist deine große Begeisterung für Sport und deine Motivation, im Sportumfeld zu arbeiten.
- Du hast starke analytische Fähigkeiten und Interesse an datengetriebenen Prozessen.
- Du bist offen für neue Technologien und hast idealerweise eine Affinität zu digitalen Tools und Automatisierung.
- Du bist neugierig auf KI-gestützte Prozesse oder bereit, dich in dieses Thema einzuarbeiten.
- Du arbeitest selbstständig, bringst aber auch Teamgeist mit und hast Freude daran, deine Ergebnisse verständlich zu erklären.
- Du kannst dich sicher in deutscher Sprache ausdrücken (C1-Niveau) und hast idealerweise Grundkenntnisse in Englisch (B1-Niveau).

SO ARBEITEN WIR

Unsere Unternehmenskultur lebt von klarer und offener Kommunikation, flachen Hierarchien und einem ausgeprägten Wir-Gefühl. Wir ermöglichen jedem eine eigenverantwortliche Arbeitsweise und viel Verantwortung bei einer starken Unterstützung durch dein Team und deine Vorgesetzten.

UNSERE STANDORTE UND BÜROS

Köln Ehrenfeld und Karlsruhe Durlach: Beide Büros haben eine gute Anbindung an die Autobahn und den ÖPNV. In unseren Büros findet sich überall – in der Dekoration oder auch im Miteinander – das Thema Sport. Alle Büroplätze werden geteilt und über ein Buchungssystem individuell für den Arbeitstag zur Verfügung gestellt.

DEINE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten mehrfach die Woche
- Onboarding-Programm & Personalentwicklungskonzept
- Umfängliche IT-Ausstattung für die Arbeiten am Standort und im Homeoffice
- Zuschuss zum Deutschlandticket oder Jobrad
- Zahlreiche Rabatte auf vielfältige Marken über unser Corporate Benefit Programm

DEINE BEWERBUNG

Klingt spannend? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf dich!

<https://intelligent-research-in-sponsoring-gmbh.factorialhr.de/#jobs>

Deine Ansprechpartnerin: **Isabella Gimber**

Da uns die Vielfalt in unserem Unternehmen sehr wichtig ist, weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung freuen.