

Zur Verstärkung unseres Teams im Büro in Köln
suchen wir ab Juli 2025 eine/n

Praktikant/in Consulting (m/w/d)

Vollzeit // Mind. 3 Monate // Großraum Köln

The Sports People ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit über 15 Jahren Erfahrung in der datengestützten Beratung im Sportmarketing. Wir unterstützen unsere KundInnen bei strategischen Herausforderungen und helfen, aus Daten wertvolle Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Dabei verbinden wir Analysekompetenz, Marktexpertise und Kreativität zu ganzheitlichen Lösungen. Die strategische Positionierung von Marken, die Initiierung innovativer Partnerschaften und die Integration relevanter Insights für nachhaltige Entscheidungen sind unsere zentralen Handlungsfelder.

Teamgeist bedeutet für uns, aus der Perspektive unserer Partner zu denken. Es ist unsere Stärke, die kommunikativen und kommerziellen Ziele von Marken und Rechteinhabern zu verstehen und diese Insights in Erfolgsgeschichten zu verwandeln.

Dabei kannst Du uns unterstützen:

- Mitarbeit an Beratungsprojekten für Rechthalter und Marken (Schwerpunkte: Sportvermarktung, Sponsoring, Strategieberatung, Markenentwicklung)
- Analyse und Interpretation relevanter Trends, Marktdaten sowie Recherche und Analyse von Primär- und Sekundärdaten
- Verfassen überzeugender und ansprechender Texte und Präsentationen

Dein Profil:

- Student/in im mindestens dritten Fachsemester mit Schwerpunkt Sportökonomie, Marketing/Kommunikation oder BWL/Wirtschaftswissenschaften
- Idealerweise erste (Praktika-)Erfahrungen im Sportbusiness bzw. Sportmarketing bei einer Agentur, Sportorganisation oder einem Unternehmen
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohe soziale Kompetenz und eigenverantwortliches, lösungsorientiertes sowie selbstständiges Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Begeisterungsfähigkeit, Offenheit und Hands-on-Mentalität
- Analytische sowie kreative Fähigkeiten und Freude an Teamarbeit
- Sportbegeisterung

Damit überzeugen wir Dich:

- Spannende Aufgaben in einer dynamischen Sportmarketingagentur
- Namhaftes und interessantes Kundenportfolio im Sport- und Entertainmentbusiness
- Schnelle Entscheidungswege und offene Türen für Deine kreativen Ideen und Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit flexiblen Gestaltungsspielräumen inkl. flexibler Home-Office-Regelung
- Ein eingespieltes Team mit langjähriger Expertise im Sportmarketing, das Deine Fähigkeiten fördert und fordert und Dich als festen Mitspieler aufnimmt
- Faire und marktgerechte Vergütung: Wir honorieren deine Leistungen angemessen und orientieren uns dabei an den aktuellen Marktstandards.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Wir sind sehr an Deiner Person und Deiner persönlichen Motivation interessiert. Nutze das Anschreiben gerne, um Deine individuelle Geschichte, Besonderheiten und Deine Begeisterung, Teil von The Sports People zu werden, zu teilen. Bitte bewirb Dich mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen und der Angabe Deines möglichen Eintrittstermins ausschließlich als zusammenhängendes PDF per Mail an Lisa Hellmann: lh@sportspeople.de