

Die Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH (DLM) ist die exklusive Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) und hält die weltweiten Medien- und Werberechte des DLV. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie weitere Sponsoringrechte.

Die DLM gestaltet maßgeblich die Marke DLV, akquiriert und betreut die DLV-Sponsoren. Darüber hinaus entwickelt und betreibt die DLM in Zusammenarbeit mit dem DLV neue Produkte und Kommunikations-Plattformen: darunter leichtathletik.de, das führende Leichtathletik-Portal im deutschsprachigen Raum, die Social-Media-Kanäle des DLV sowie die DLV TrueAthletes App.

Neben der Vermarktung der TV- und Werberechte aller DLV-Events veranstaltet die DLM im eigenen Namen weitere Top-Events wie das internationale Mehrkampf-Meeting in Ratingen. Zu den eigenen Geschäftsfeldern der DLM gehört auch das große Lauf-Portal laufen.de. Um den für Sponsoren interessanten Laufmarkt umfänglich zu bedienen, bietet die DLM über die DLM RunMedia GmbH weitere relevante Kommunikationsplattformen, die in idealer Weise vernetzt werden können.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unser Büro in Wiesbaden eine/n

MANAGER MARKETING (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- › Unterstützung und Mitarbeit beim (Key) Account Management von DLV-Partnern
- › Sponsoringaktivierung: Konzeptionierung und Umsetzung von Sponsorenleistungen sowie Steuerung von Freigabeprozessen (on- und offline)
- › Steuerung und Umsetzung der Contenterstellung und -pflege auf allen digitalen Kanälen (leichtathletik.de, Social Media, Newsletter-Marketing)
- › Strategische (Weiter-)Entwicklung von Marketing- und Aktivierungsmaßnahmen
- › Überwachung der Einhaltung und Umsetzung der DLV-CI
- › Eventaktivierung bei DLV-Veranstaltungen (Einsatz vor Ort)

DEIN PROFIL

- › Abgeschlossenes Studium der Fachrichtungen Marketing(-management), Sportmanagement, Sportökonomie, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbarer Studienrichtungen
- › Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- › Ausgeprägte Sportaffinität und Digitalkompetenz sowie ein sicherer Umgang mit den Microsoft 365 Anwendungen
- › Gute Kenntnisse im Social Media Management und ein Gespür für Grafik und Design
- › Grundkenntnisse in gängigen Grafikbearbeitungsprogrammen und CMS-Systemen wünschenswert
- › Hohe Kommunikationsfähigkeit und sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- › Zielorientierte, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- › Team-Fähigkeit, Hands-on-Mentalität und Bereitschaft zum sporadischen Arbeitseinsatz am Wochenende
- › Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR BIETEN

- › Ein hochinteressantes und sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet im emotionalen Sportumfeld – hautnah am Spitzensport und unseren Nationalmannschaftsathlet:innen
- › Verantwortungsvolle Einbindung in vielfältige Arbeitsbereiche

- › Ein dynamisches Team, flache Hierarchien und eine familiäre Arbeitsatmosphäre
- › Eine gute Work-Life-Balance durch 30 Urlaubstage pro Jahr und Homeoffice-Möglichkeiten
- › Repräsentative Büroräume, eine moderne Ausstattung und auf Wunsch attraktive Benefits wie JobRad
- › Eine leistungsgerechte Vergütung und weitere vermögenswirksame Leistungen wie eine geförderte betriebliche Altersvorsorge

INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an doris.geburek@leichtathletikmarketing.de

Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
Frau Doris Geburek
Assistentin des Geschäftsführers
doris.geburek@leichtathletikmarketing.de

Tel.: +49 611 944 932 30
Alwinenstraße 24 | 65189 Wiesbaden