

PRAKTIKUM BEI DER VERMARKTUNGSAGENTUR DES DEUTSCHEN LEICHTATHLETIK-VERBANDES

Du möchtest die Zukunft der Leichtathletik mitgestalten und Teil der Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) werden?

Die DLM hält die weltweiten Medien- und Werberechte des DLV. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie vielfältige weitere Sponsoringrechte. Die DLM gestaltet maßgeblich die Marke DLV, akquiriert und betreut die DLV-Sponsoren. Darüber hinaus entwickelt und betreibt die DLM in Zusammenarbeit mit dem DLV neue Produkte und Kommunikations-Plattformen.

Im eigenen Namen veranstaltet die DLM Top-Events wie das internationale Leichtathletik-Meeting „TrueAthletes Classics“ in Leverkusen und das internationale Mehrkampf-Meeting in Ratingen. Zu den eigenen Geschäftsfeldern der DLM gehört auch das große Lauf-Portal laufen.de.

Wir brauchen DEINE Unterstützung in unserem Team in Wiesbaden und suchen ab 01.03.2025 eine/einen

PRAKTIKANT:IN (M/W/D) EVENTS & DESIGN - gerne auch in Verbindung mit einer Bachelor- oder Masterarbeit in Vollzeit (40h)

Dich erwartet...

- kreative Ideenentwicklung und Unterstützung bei gestalterischen Tätigkeiten
- Unterstützung bei, aber auch eigenständige Anfertigung von Verkaufspräsentationen und Sponsoringkonzepten
- Bildbearbeitung und Contentcreation (du hast ein Händchen für Grafikprogramme)
- Salesgetriebene Analyse- und Recherchetätigkeiten
- Aufbereitung sowie Analyse von Markt- und Medienforschungsdaten
- Unterstützung bei der Organisation und erfolgreichen Abwicklung von Veranstaltungen sowie der Umsetzung von Sponsorenleistungen (Sponsoringaktivierung)
- Die Mitarbeit in einem dynamischen und offenen Team
- flexible Home Office Regelung

Du...

- bist eingeschriebene:r Student:in und befindest dich mindestens im 3. Semester eines Studiums aus den Fachrichtungen Medienmanagement, Marketing, Sportmanagement oder eines vergleichbaren Fachbereiches
- hast eine hohe Sportaffinität (im besten Fall zur Leichtathletik)
- hast Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (Photoshop, InDesign, Videoschnitt) und kannst grafische Aufgaben selbstständig lösen
- bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office Programmen
- besitzt einen Führerschein Klasse B
- bist ein Teamplayer und hast Lust die Welt der Leichtathletik kennenzulernen

Die Dauer des Praktikums beträgt sechs Monate.

Wir freuen uns auf DEINE aussagekräftige Bewerbung bis zum **31.10.2024** per E-Mail an dlm@leichtathletikmarketing.de