

Ausschreibung OMG Sports: Werkstudent*innen

- Start: ab sofort
- Standort: Hamburg oder Düsseldorf
- Teilzeit

OMG Sports

Die OMG Sports Germany ist Teil der global führenden Omnicom Media Group, die Brands bei ihrer kommunikativen und damit eng verbundenen transformatorischen Herausforderungen begleitet. Die Omnicom Media Group mit weltweit über 70.000 Mitarbeitenden ist spezialisiert auf Media-Dienstleistungen und Marketingkommunikation, wobei OMG Sports Germany sich explizit auf den Bereich Sportmarketing und -sponsoring konzentriert.

Die OMG Sports Germany bündelt alle sportbezogenen Services für Werbetreibende, Sportinstitutionen sowie Sportmedien. Das Kerngeschäft umfasst die strategische Planung und Umsetzung von Sportsponsoring, Medien- und Kommunikationslösungen für Unternehmen, die in der Sportbranche aktiv sind. OMG Sports basiert auf der Überzeugung, dass Sport als Plattform einzigartige Möglichkeiten für Markenkommunikation und Kundenbindung bietet und versteht sich dabei als kommunikatives Bindeglied zwischen Sportvereinen, Plattformen und Marken.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

Dein Job:

- Du unterstützt proaktiv bei der Kundenakquise, Umsetzung von Events, einschließlich der Erstellung von Präsentationen
- Als Teil des Teams bearbeitest du gemeinsam mit erfahrenen Kolleg*innen viele abwechslungsreiche Projekte im Sportmarketing
- Du verantwortest Analysen des Marktes und der Zielgruppen für verschiedene Sportrechte und Sportplattformen
- Du bist Teil von Kundenworkshops und unterstützt in der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
- Du unterstützt bei der Koordination und Kommunikation mit internen Teams und externen Partner*innen

Darum Du:

- Du studierst mind. im 3. Semester Sport- oder Betriebswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du hast eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Dir fällt es leicht, Dich schnell in komplexe Abläufe einzuarbeiten
- Du kannst gut mit den gängigen MS Office Programmen umgehen (insbesondere PowerPoint und Excel)

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen solltest Du folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit bei gleichzeitiger Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Organisationstalent und Loyalität gepaart mit hoher Einsatzbereitschaft

Darum Wir:

Arbeiten in einem aufstrebenden und innovativen Unternehmen in der Sportbranche innerhalb eines der global führenden Agenturnetzwerke. Du kannst den Erfolg und Werdegang von OMG Sports proaktiv mitgestalten. Dabei warten interessante Projekte und vielseitige Aufgaben in Zusammenarbeit mit Rechteinhaltern, Marken und Sport-Plattformen. Deine Entwicklungsmöglichkeiten sind dabei unbegrenzt.