



## Werkstudent\*in (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit – Schwerpunkt Social Media



Hybrides Arbeitsmodell;  
angebunden an Alsfeld  
oder Frankfurt am Main



Zeitpunkt:  
ab sofort



Vertrag:  
Bis zu 20 Stunden/Woche

### Die Rolle

Als Werkstudent\*in der Öffentlichkeitsarbeit hast Du bei uns die Chance, neben Deinem Studium wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln. Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, erstellst kreative Inhalte wie Videos, Bilder und Texte und berichtest über Wettkämpfe – vor Ort und digital. Dabei kannst Du Deine eigenen Ideen einbringen und die Öffentlichkeitsarbeit aktiv mitgestalten.

### Dein Impact

- Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Erstellen von Inhalten (Video, Bild, Text)
- Berichterstattung von Wettkämpfen
- Recherche von spannenden Themen und zielgruppengerechte Aufarbeitung

### Was Du mitbringst

- Erste praktische Erfahrungen im Medienbereich
- Laufendes Studium mit Schwerpunkt Sport, Kommunikation, Medien oder Grafik
- Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien (Facebook, Instagram, YouTube, Blogs etc.)
- Grundkenntnisse in der Bearbeitung von Bildern und Videos (z.B. Photoshop, Premiere, Canva oder ähnliche Programme)
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit

### Wie wir dich unterstützen

- Bis zu 35 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten und Freistellungsmöglichkeiten, durch die dein Studium an erster Stelle stehen kann
- Zuschuss zu einem Jobticket und die Möglichkeit ein Dienstrad zu leasen
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten von zu Hause oder unterwegs

### Wie wir als HTV ticken

Als Verband im organisierten Sport betreten wir gerade mit einem neuen Organisationsdesign Neuland. Klar ist es wie jeher unser Anliegen, für die Idee des Turnens zu begeistern und Räume für besondere Erlebnisse und Erfahrungen zu schaffen – aber halt anders als bisher und als es Andere tun. Mit unseren 70 Kolleg\*innen und unseren ehrenamtlich Engagierten arbeiten wir in Teams (wir nennen sie Pods, die je einen Lead haben) an unseren Schwerpunkten. Durch möglichst viel Selbstorganisation denken wir, den Bedürfnissen unserer Mitglieder und Kunden am besten gerecht zu werden und dynamisch an Dingen zu arbeiten, die gerade im Fokus stehen. Innovation, eine super Leistung und Beweglichkeit zeichnen uns und unser tägliches Handeln aus!

### Klingt spannend?

Dann möchten wir unbedingt von Dir hören!

Anschreiben ist nicht so Deins? Kein Problem, denn wir wollen Dich, nicht den Papierkram! Dann überrasch uns gerne mit einer kurzen Mail, warum du die Stelle bekommen willst. Schick deine Mail an [bewerbung@htv-online.de](mailto:bewerbung@htv-online.de).