

Position: Junior Digital Marketing Manager für B2B-SaaS im Sportbusiness (m/w/d)

Wir sind ein junges Tech-Startup und entwickeln und verkaufen das gleichnamige digitale Sponsoring Management System SponsoRights. Unsere Kunden sind professionelle Sportclubs in allen Teamsportarten wie Fußball, Handball, Eishockey, Basketball, Volleyball in Deutschland und dem deutschsprachigen EU-Raum.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir an unserem Standort in Köln ab dem 01.04.2024 eine*n motivierte*n und sportbegeisterte*n

Junior Digital Marketing Manager (m/w/d)

in Teilzeit / Werkstudententätigkeit

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung & Umsetzung von Marketingstrategien und Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der digitalen B2B-Kommunikation
- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung von Content-Strategien zur personalisierten Zielgruppenansprache
- Optimierung der Website(s), Suchmaschinenperformance und unserer Social Media-Auftritte (mit Fokus auf LinkedIn)
- Erstellung und Ausspielung von Content (Website, Social Media, Newsletter, Ads)
- Analyse und Bewertung der Maßnahmen-Erfolge, Ableitung von Handlungsempfehlungen und Umsetzung von Optimierungen

Das zeichnet dich aus:

- Abgeschlossenes Studium oder laufendes Studium im höheren Semester im Bereich (Digital) Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation

- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Digital Marketing (z.B. durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten)
- (Grund-)Kenntnisse in SEO-Optimierung, Digital Ads, datengetriebenen Kampagnen und personalisiertem Marketing
- Fließende Deutsch und Englischkenntnisse (jede weitere Sprache ist im Rahmen unserer Internationalisierung ein tolles Plus!)
- Konzeptionelles Denken und Kreativität in der Content-Creation
- Positives, offenes Auftreten in der Zusammenarbeit mit Kunden, Dienstleistern und Kolleg*innen
- Eine gesunde „Hands-on-Mentalität“ und ein entsprechendes Maß an Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft
- Zuverlässige, selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Interesse am Profisport hilfreich
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit: Content-Management-Systemen (z.B. WordPress, Wix), Werbeanzeigenmanagern (z.B. Google, LinkedIn), Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z.B. Adobe, Canva) und den gängigen Microsoft Office-Anwendungen

Was wir dir bieten:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem spannenden und emotionalen Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit den Profisport hautnah zu erleben
- Die Chance in einer spannenden Wachstumsphase die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten und eigene Ideen und Initiativen umzusetzen
- Eine faire, leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrid-Work: Home-Office-Angebot und ein brandneues Office mitten in Köln mit Open Space Konzept
- Eine hochwertige Arbeitsausstattung
- Individuelle Einarbeitung und langfristige Förderung deiner persönlichen Weiterentwicklung
- Arbeiten in einem jungen und ambitionierten Team mit positiver Start-Up-Atmosphäre

- Wertschätzendes Miteinander und flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und Raum für eigene Ideen
- Verschiedene Team- und Firmenevents
- Weitere Benefits nach Absprache möglich – individuelle Lösungen statt pauschaler Angebote
- Individuelles Mentoring für deinen perfekten Einstieg in die Berufswelt
- Chancen zur Weiterbildung

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann melde dich gerne per Telefon, E-Mail oder WhatsApp bei

Thomas Pröckl

Mitgründer & Geschäftsführer

+491791175550

jobs@sponsorights.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!